Perlu ada kewajiban SNI untuk seluruh produk pembalut di Indonesia.

Ramon Bangun, Direktur Industri dan Aneka Kementerian Perindustrian

Kemperin akan Merevisi SNI Pembalut

Pembalut wanita diusulkan memakai SNI wajib

Adhitya Himawan, Benediktus Krisna Y.

JAKARTA. Setelah Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia (YLKI) meributkan adanya kandungan zat berbahaya di produk pembalut wanita, kini pemerintah turun tangan dengan menyiapkan regulasi.

Kementerian Perindustrian berencana menyusun Standar Nasional Indonesia (SNI) terbaru untuk produk pembalut wanita. Rencana ini, menyusul temuan ada kandungan klorin di atas ambang batas di sejumlah merek pembalut wanita.

Ramon Bangun, Direktur Industri Tekstil dan Aneka Kemperin bilang, SNI baru harus membuat standar minimal penggunaan bahan tertentu pada pembalut wanita. "Maka itu, perlu ada SNI yang berlaku wajib bagi semua produsen," kata Ramon kepada KONTAN, Kamis (9/7).

Menurut Ramon, temuan bahan berbahaya di pembalut wanita sama dengan kasus temuan bahan berbahaya pada mainan anak. "Setelah itu kami bikin SNI wajib supaya produk yang produksi aman," jelas Ramon.

Saat ini pembalut sudah punya SNI tetapi belum berlaku wajib. Selain itu, SNI lama belum mengatur soal klorin.

Rencana ini dapat sambutan dari Tulus Abadi, Ketua Pengurus Harian YLKI. Tulus berharap, SNI yang baru mengatur soal pemakaian klorin.

Seperti kita ketahui, beberapa YLKI mengumumkan temuan penggunaan klorin di atas ambang batas aman di sejumlah merek pembalut wanita. YLKI sudah menyampaikannya ke Kementerian Kesehatan. "Kami sudah kirim surat ke Kementerian Kesehatan, 9 April lalu, tapi tidak ada respon," kata Tulus Abadi, Ketua Pengurus Harian YLKI, Kamis (9/7).

Bisnis pembalut cukup menggiurkan. Data BPS 2013 menyebutkan, jumlah penduduk perempuan di Indonesia mencapai 118 juta orang. Meski tak semua yang memakai pembalut, demografi ini menggiurkan produsen pembalut.

Musa Chandra, *Director Vice President Marketing* PT KAO Indonesia menyebut pengumuman yang dilakukan oleh YLKI meresahkan bagi produsen. Sebab selama in mereka merasa telah memenuhi aturan pemerintah. ■

Tak Ada Klorin di Pembalut

PRODUSEN pembalut wanita gusar dengan temuan YLKI lantaran ini membuat konsumen mereka resah. Musa Chandra, *Director Vice President Marketing* PT KAO Indonesia bilang, selama ini KAO tidak menggunakan klorin pada pembalut yang mereka produksi. "Produk Laurier tidak mengandung klorin (Cl2) atau tidak akan menimbulkan dioxin," bantah Musa.

Selain itu ia mengklaim pembalut Kao Indonesia sudah lulus uji kesehatan yang dilakukan Kementerian Kesehatan. "Produk Laurier sudah diuji dan mendapatkan izin dari Kementerian Kesehatan, sehingga aman untuk digunakan," klaim Musa. Pun demikian ia optimistis kasus ini tak menggangu bisnis pembalut Kao Indonesia.

Seperti kita ketahui, YLKI memasukkan salah satu produk Kao Indonesia yakni Laurier di daftar pembalut dan *pantyliner* yang mengandung zat berbahaya jenis klorin. YLKI menemukan, beberapa merek pembalut wanita itu menggunakan klorin di atas ambang batas. ■

Pertamax Kemasan

ANTARA/Yusran Uccang

Pegawai pertamina memperlihatkan produk pertamax kemasan pada Pertamina Ramadan Expo 2015 di Kantor BNI Makassar, Sulawesi Selatan, Kamis (9/7). Pada Ramadan Expo 2015 tersebut pertamina menawarkan produk pertamax untuk digunakan konsumen saat mudik Lebaran.

SEMEN

Proyek Lesu, Penjualan Semen Turun 2,9%

JAKARTA. Penjualan semen nasional semester pertama tahun ini turun 2,9% ketimbang periode yang sama tahun 2014. Penurunan penjualan karena molornya proyek infrastruktur milik pemerintah maupun swasta.

Mengacu data Asosiasi Semen Indonesia (ASI), permintaan semen pada semester pertama tahun ini hanya mencapai 28,1 juta ton. Angka itu turun ketimbang penjualan periode yang sama tahun lalu sebanyak 28,94 juta ton.

Widodo Santoso, Ketua ASI bilang, pesanan semen turun karena sepinya pesanan semen dari kontraktor. Penyebabnya, *pertama*, proyek infrastruktur yang dicanangkan pemerintah belum berjalan.

Kedua, pelemahan ekonomi membuat pengembang properti menahan diri meluncurkan proyek baru. "Turunnya proyek perumahan karena ekonomi lesu," kata Widodo ke KONTAN, Kamis (9/7).

Penjualan semen semester I-2015 turun 2,9% menjadi 28,1 juta ton.

Selain proyek pemerintah belum bergulir, penurunan penjualan semen terpengaruh pelemahan harga komoditas. "Harga karet, batubara, *crude palm oil* (CPO) dan hasil tambang turun," ujar Widodo.

Melihat kondisi ini, Widodo berharap pemerintah segera mempercepat proyek infrastruktur agar penjualan semen kembali bangkit. "Kami mengharapkan setelah Hari Raya Idul Fitri, permintaan semen naik tajam," harap Widodo.

Khusus penjualan semen di bulan Juni 2015 tercatat 4,96 juta ton, turun 3,9% ketimbang Juni tahun 2014 sebanyak 5,15 juta ton. Penurunan penjualan semen Juni terjadi di Jawa yang turun 3,6% jadi 2,92 juta ton. Begitu juga di Sumatera turun 6,9% menjadi 998.760 ton, di Kalimantan juga turun 9,5% menjadi 294.360 ton dan di Bali dan Nusa Tenggara turun 3,4% jadi 286.760 ton.

Namun penjualan semen di Sulawesi naik 2,1% menjadi 343.610 ton, penjualan di Maluku dan Papua naik 21% menjadi 95.560 ton.

Benediktus Krisna Yogatama

Penjualan Semen Nasional

Periode	2014	2015
Semester I	28,94 juta ton	28,10 juta ton
Juni	5,15 juta ton	4,96 juta ton

Sumber: Asosiasi Semen Indonesia

Siasat Bisnis

Knowledge Economy dan Kapasitas Individu

Sukses sebuah tim, tak bisa lepas dari kualitas individu yang ada didalamnya. Kini kita telah berada di dalam ekonomi pengetahuan (knowledge economy atau KE). KE ditandai dengan maraknya industri yang berhubungan dengan ilmu pengetahuan, sains, hak atas kekayaan intelektual, dan riset. Perlu kita catat, yng terpenting dalam jajaran kapital industri-industri tersebut adalah kapital sumber daya manusia (SDM), alias individu.

Individu-individu dengan predikat "paling" sangat dibutuhkan, karena tanpa mereka, tidak akan ada ide-ide jenius yang diperlukan sebagai motor penggerak dan pengisi akun bank.

Dalam KE, kapasitas individu merupakan kapital dan tantangan luar biasa untuk selalu dipertahankan dan terus diperbaiki. Integrasi manajemen SDM merupakan kebutuhan yang urgen bagi organisasi.

Bayangkan, bisnis yang mengandalkan aset intelektual, namun tidak mempunyai SDM berkualitas super di belakangnya. Bagaimana jadinya? Hampir bisa dipastikan bisnis ini akan gagal untuk bertahan lama.

Kuncinya adalah karakter yang baik dan sesuai dengan pekerjaan. Karena kompetensi bisa dibina dan dilatih.

Produktivitas dan kualitas performance juga bisa dilatih dengan bantuan coach *atau mentor. Untuk mempertahankan individu yang sesuai karakter dan kompetensinya, manajemen perlu menjalankan gaya komunikasi dan interaksi serta pembangunan spirit moral yang tepat.*

Manajemen kapasitas individu idealnya berdasarkan satu prinsip sederhana yakni kebahagiaan atawwa happiness. Pakar Psikologi Positif Mihaly Csikszentmihalyi mempopulerkan konsep "flow" alias "mengalir," di mana kondisi psikis terbaik seseorang ketika mengerjakan sesuatu. Kondisi ini memungkinkan antara kemampuan atau skil dan kesempatan atawa opportunity *bertemu di satu titik, sehingga aliran terjadi secara organik.*

Sebagai seorang profesional Anda perlu menyadari bahwa inti dari sukses dalam bidang apapun adalah rasa bahagia dan ketenangan bahwa hal-hal dasar ada dalam jangkauan kapasitas, termasuk kemampuan dalam mengatasi masalah. Jadi, aktivi-

Jennie M. Xue,
Kolumnis internasional serial entrepreneur dan pengajar, bisnis, berbasis di California, aktif di blog JennieXue.com

Perlu aktivitas yang bisa memberikan rasa bahagia dan ketenangan.

tas-aktivitas dipilih yang memberikan tambahan rasa bahagia dan ketenangan.

Sebagai manajer, Anda punya kewajiban untuk melestarikan positivitas dalam tim dan anggota tim. Tujuan akhirnya tentu saja sebagai "kurator aset intelektual" yang berada di dalam aset SDM. Bagaimana? Menjaga kebahagiaan dan ketenangan dengan positivitas.

Seorang pemimpin yang baik memiliki cukup karisma untuk didengarkan dan kesabaran untuk mendengarkan. Ini kedengarannya klise, namun cukup sulit untuk dijalankan. Anda perlu mengenal anggota tim sehingga mempunyai informasi latar belakang yang cukup untuk memprediksi kapasitas mereka.

Selain komunikasi positif, Anda perlu mengenali kapasitas individu di dalam tim, baik tim kecil maupun keseluruhan perusahaan yang dipandang sebagai "tim besar." Beberapa indikator yang bisa dipakai. Pertama, *apakah ia fokus akan gol atau aktivitas?* Kedua, *apakah ia lebih banyak memberikan masukan ketika proses berlangsung atau setelah selesai?*

Ketiga, *apakah ia lebih sering mengambil keputusan sendiri atau menunggu instruksi?* Empat, *apakah ia mengikuti instruksi secara penuh atau berimprovisasi dengan cara-cara sendiri?* Kelima, *apakah ia lebih mendengarkan opini orang lain atau mencari fakta dan informasi instruksional yang netral?* Keenam, *apakah ia berorientasi di masa lalu, kini atau masa depan?*

Setiap individu mempunyai fokus yang berbeda. Atau bahkan tanpa fokus sama sekali. Apabila anggota tim Anda tampak tidak berkonsentrasi saat menjalankan tugas tertentu, atau saat mengerjakan beberapa hal sekaligus, lalu tampak gelisah, bisa jadi malah ia adalah seseorang yang mempunyai kesulitan klinis untuk fokus alias mempunyai kondisi ADD atau ADHD (Attention Deficit and Hyperactivity Disorder).

Idealnya, setiap anggota tim bisa untuk berfokus pada tujuan yang sama dengan kualitas fokus yang sama-sama excellent. *Dengan input SDM alias kualitas intelektual dan kualitas ketenangan dan kebahagiaan diri yang kurang lebih setara, maka output kerja mestinya sangat memuaskan.*

Kesimpulannya adalah knowledge economy *membutuhkan* knowledge worker *berkualitas tinggi yang dibina dalam lingkungan positif dan kondusif untuk peningkatan kapasitas individu. Bagaimana dengan kualitas individu di tim Anda?* ■

Info Tender & Lelang

Pekerjaan di Kementerian ESDM

■ Kegiatan: pengadaan barang untuk peralatan laboratorium simulasi proses STEM Akamigas
Agensi: STEM (Kode Lelang: 4490109)
Satker: STEM Akamigas
Bidang/sub. bidang: pengadaan barang/ alat/peralatan/ ukur, survei, laboratorium dan timbangan khusus yang masih berlaku
Klasifikasi: kecil dan non kecil
Nilai pagu paket: Rp 4.225.000.000
Nilai HPS paket: Rp 4.219.270.000
Sumber dana: APBN

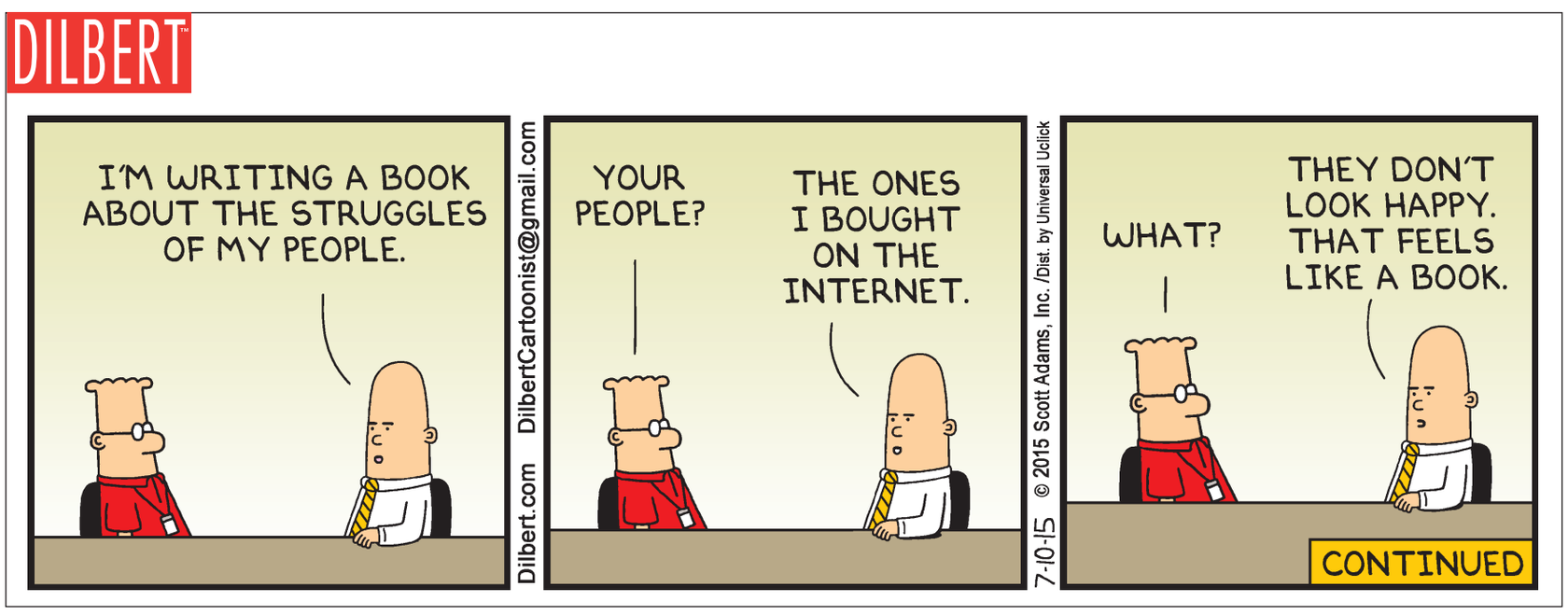
Pendaftaran dan pengunduhan dokumen pengadaan elektronik:
Kamis, 25 Juni – Selasa, 14 Juli 2015 melalui http://eproc.esdm.go.id/eproc/

Pekerjaan di Kemhub

■ Pekerjaan: lanjutan pembangunan fasilitas pelabuhan laut Padang Tikar > Agensi: Ditjen Phb Laut (Kode Lelang: 23918114)
Satker: Kantor Kesyahbandaran dan Otoritas Pelabuhan Teluk Air
Bidang/sub bidang: pekerjaan konstruksi/jasa pelaksana spesialis sub bidangan pekerjaan penyiapan dan pematangan lahan (SP003) atau bangunan sipil/jasa pelaksana konstruksi saluran air, pelabuhan, dam & prasarana sumber daya air lainnya (SI001) yang masih berlaku
Klasifikasi: kecil dan non kecil
Nilai pagu paket: Rp 4.820.000.000
Nilai HPS paket: Rp 4.820.000.000
Sumber dana: APBN
Pendaftaran dan pengunduhan dokumen secara elektronik:
Kamis, 2 Juli – Sabtu, 11 Juli 2015 melalui http://lpse.dephub.go.id/eproc/

Pekerjaan di Aceh Selatan

■ Pekerjaan: pembangunan pengaman pantai Tapaktuan Kec. Tapaktuan
Agensi: LPSE Kab Aceh Selatan (Kode Lelang: 702460)
Satker: Dinas Sumber Daya Air
Bidang/sub. bidang: bangunan sipil/jasa pelaksana konstruksi saluran air, pelabuhan, dam, dan prasarana sumber daya air lainnya (SI001)yang masih berlaku
Klasifikasi: non kecil
Nilai pagu paket: Rp 9.600.000.000
Nilai HPS paket: Rp 9.600.000.000
Sumber dana: APBD
Pendaftaran dan pengunduhan dokumen secara elektronik:
Sabtu, 4 Juli – Minggu, 12 Juli 2015 melalui http://lpse.acehselatankab.go.id/eproc/



SEREMONI

Nuansa Unik dan Istimewa di BATIQA Hotels

BATIQA Hotels adalah merek dari jaringan hotel yang akan tersebar di seluruh Indonesia yang dikelola dan dikembangkan oleh PT Surya Internusa Hotels. Hotel berdesain khas Indonesia yang didukung elemen kayu dan logam ini menciptakan suasana yang nyaman untuk beristirahat dan bersantai dengan fasilitas yang mendukung kebutuhan para tamu.

Hotel pertama dari jaringan BATIQA Hotels yaitu BATIQA Hotel & Apartments Karawang. Fasilitas utama yang ada di sini dan membuatnya menjadi sedikit berbeda dari jaringan BATIQA Hotels lainnya yaitu kolam renang, fasilitas sepeda, dan billiard sebagai sarana olah raga dan hiburan.

BATIQA Hotel Cirebon merupakan hotel kedua yang dibangun sebagai "pilot project" karena menerapkan sistem operasional serta gaya interior-exterior khas Batiqa Hotels yang akan dijadikan standar untuk hotel Batiqa lainnya yang segera menyusul dibuka. Hotel ketiga dan terbaru adalah BATIQA Hotel Jababeka yang baru mengadakan soft opening pada 28 Mei 2015 lalu.

Keunikan BATIQA Hotels adalah selalu memiliki bistro sendiri, bernama FRESQA Bistro, yang menyajikan ragam menu pilihan, mulai dari Indonesian, Western, dan Asian Cuisine. Menu tradisional khas di setiap lokasi hotel berada juga secara khusus tersedia untuk para tamu.